

Chủ đề 8

PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ SỰ BIẾN ĐỔI VĂN HOÁ, XÃ HỘI Ở KON TUM

Học xong chủ đề này, em sẽ:

- Nêu được những biến đổi văn hoá, xã hội trong mối quan hệ với sự phát triển kinh tế; nguyên nhân của những biến đổi văn hoá, xã hội trong mối quan hệ với sự phát triển kinh tế tại địa phương.
- Biết được những biến đổi tích cực, tiêu cực trong mối quan hệ giữa phát triển kinh tế với biến đổi văn hoá, xã hội tại địa phương.
- Biết được một số biện pháp và chính sách đang thực hiện nhằm giải quyết một số vấn đề liên quan mối quan hệ phát triển kinh tế và biến đổi văn hoá, xã hội tại địa phương.
- Giới thiệu được hoạt động văn hóa, xã hội có ý nghĩa góp phần phát triển kinh tế ở địa phương. Từ đó nhận biết được sở thích, khả năng và định hướng nghề nghiệp của bản thân.



MỞ ĐẦU



KIẾN THỨC MỚI

Trong những năm gần đây tốc độ tăng trưởng, phát triển kinh tế ở Kon Tum có nhiều chuyển biến tích cực kéo theo sự biến đổi văn hóa, xã hội tại địa phương. Sự tăng trưởng, phát triển kinh tế không chỉ mang lại những biến đổi tích cực cho văn hóa, xã hội mà còn để lại những vấn đề tiêu cực. Do vậy tỉnh Kon Tum đã có những quyết định chiến lược, chính sách đồng bộ và hành động phù hợp để phát huy hết những yếu tố thuận lợi, hạn chế thấp nhất những khó khăn, ảnh hưởng tiêu cực trong mối quan hệ giữa phát triển kinh tế với biến đổi văn hóa, xã hội.

Hãy nêu một số ví dụ về sự phát triển kinh tế làm biến đổi văn hóa, xã hội tại địa phương nơi em đang sinh sống.

1. Những biến đổi về văn hoá, xã hội do tác động của sự phát triển kinh tế ở Kon Tum

a. Những biến đổi tích cực về văn hoá do tác động của phát triển kinh tế



Hình 8.1. Lễ khai mạc ngày hội văn hóa, thể thao du lịch các dân tộc vùng Tây Nguyên tại Kon Tum (Ảnh: Quốc Vương)



Hình 8.2. Lễ khai giảng năm học mới tại trường THPT Kon Tum, tỉnh Kon Tum (Ảnh: Quốc Vương)



Hình 8.3. Học sinh tham gia khai mạc HKPD tỉnh Kon Tum lần thứ 9 (Ảnh: Ban Nguyễn)



Hình 8.4. Một góc thành phố Kon Tum (Ảnh: Ban Nguyễn)

Thông tin 1. Nhiều giá trị văn hóa tốt đẹp, đặc sắc của các dân tộc được khôi phục, bảo tồn và phát huy; một số nghề thủ công truyền thống của các dân tộc thiểu số tại chỗ trên địa bàn tỉnh tiếp tục được khôi phục, phát triển. Phong trào "*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá*" và việc xây dựng cơ quan, đơn vị văn hóa đạt kết quả. Chất lượng giáo dục và đào tạo chuyển biến tích cực, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Chất lượng khám, chữa bệnh, chăm sóc, bảo vệ sức khỏe cho nhân dân được nâng lên; hạ tầng cơ sở và trang thiết bị khám, chữa bệnh được đầu tư, nâng cấp; mạng lưới y tế từng bước được sắp xếp tinh gọn, hoạt động hiệu quả. Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo, các chương trình, dự án đối với đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi được tập trung thực hiện và đạt được nhiều kết quả quan trọng; tình hình kinh tế - xã hội các xã đặc biệt khó khăn có nhiều chuyển biến; tỷ lệ hộ nghèo bình quân giảm 4,05%/năm.

Theo Tài liệu tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Kon Tum

Thông tin 2. Thông qua các hình thức tuyên truyền người dân trong tỉnh đã nắm bắt và thực hiện các phong trào thi đua “Cả nước chung tay xây dựng nông thôn mới”. Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Cuộc vận động “Làm thay đổi nếp nghĩ, cách làm của đồng bào dân tộc thiểu số, làm cho đồng bào dân tộc thiểu số vươn lên thoát nghèo bền vững” đã tạo khí thế sôi nổi, phát huy tinh thần sáng tạo, ý thức tự lực, tự cường của người dân trong việc xây dựng, giữ gìn và bảo vệ các công trình xây dựng nông thôn mới; tích cực tham gia xây dựng đường làng xanh, sạch, đẹp. Nhiều hộ gia đình tự nguyện hiến đất, cây trồng và đóng góp tiền của, ngày công để làm đường giao thông nông thôn; tích cực áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất để nâng cao thu nhập phát triển kinh tế hộ gia đình

Theo Hoài Tiến (báo Kon Tum)

Thông tin 3. Trong thời gian qua chính quyền và nhân dân tỉnh Kon Tum đã xác định khoa học và công nghệ là yếu tố không thể thiếu trong quá trình phát triển và hội nhập quốc tế. Sự phát triển của khoa học và công nghệ đã tạo ra kết cấu hạ tầng thông tin ngày một tốt hơn, khả năng tiếp cận, xử lý thông tin của chính quyền địa phương và người dân ngày càng tăng nhanh. Đây là “kênh” vừa ít



Hình 8.5. Chương trình nghệ thuật chào mừng 10 năm ngày thành lập TP Kon Tum (Ảnh: Ban Nguyễn)

tốn kém chi phí, vừa nhanh và hiệu quả trong việc lãnh đạo, điều hành, quảng bá tiềm năng, giới thiệu văn hóa, thu hút đầu tư có ý nghĩa tích cực đến nhận thức của nhân dân trong việc tìm kiếm, phát hiện, bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa. Đẩy mạnh, phát triển nhanh ngành công nghiệp văn hóa như: Nghệ thuật biểu diễn, đồ thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa, sinh thái, tâm linh, gắn với việc khai thác không gian văn hóa cộng đồng... với mục tiêu đưa doanh thu của ngành công nghiệp văn hóa chiếm tỷ trọng đáng kể trong tổng thu ngân sách, đóng góp tích cực, hiệu quả vào việc nâng cao chất lượng đời sống nhân dân và sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội ở địa phương.

Quốc Vương (Tổng hợp)

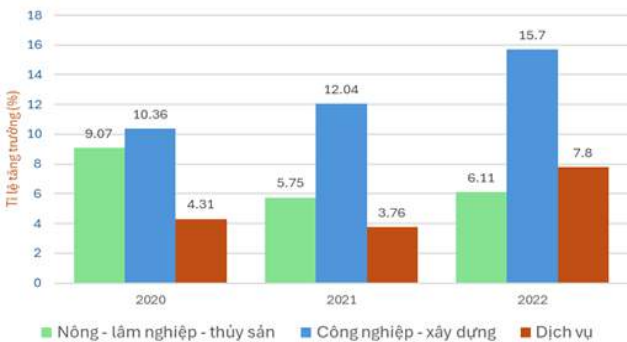
- Hãy chỉ ra những biểu hiện cụ thể sự biến đổi tích cực về văn hoá do tác động của phát triển kinh tế được thể hiện trong hình ảnh và thông tin trên.

- Hãy kể thêm một số biến đổi tích cực về văn hoá do sự tác động của phát triển kinh tế tại địa phương nơi em đang sinh sống.

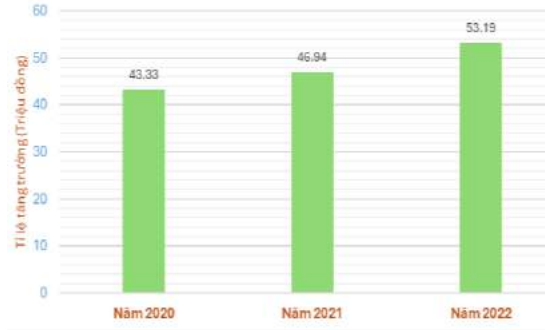
b. Những biến đổi tích cực về xã hội do tác động của phát triển kinh tế ở địa phương

Quan sát biểu đồ, bảng biểu, đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi

Biểu đồ 1. Tăng trưởng kinh tế các khu vực tỉnh Kon Tum



Biểu đồ 2. GRDP bình quân đầu người tỉnh Kon Tum



Bảng 1. Số lượng cơ sở y tế giai đoạn 2016 – 2023

Năm	Bệnh viện (cơ sở)	Phòng khám đa khoa (cơ sở)	TYT xã, phường (cơ sở)	TYT của cơ quan, xí nghiệp (cơ sở)	Tổng (cơ sở)
2020	13	3	99	2	117
2021	12	5	99	4	120
2022	12	5	99	4	120
2023	14	6	99	2	121

Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Kon Tum, Sở Y tế tỉnh Kon Tum

Bảng 2. Lượt khách du lịch đến tỉnh Kon Tum

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Dự kiến Năm 2024	Dự kiến Năm 2025	Dự kiến giai đoạn 2021-2025
1	Lượt khách quốc tế	Lượt người	0	251.100	288.760	332.070	381.885	1.472.155
2	Lượt khách nội địa	Lượt người	331.000	452.230	520.065	598.808	687.790	2.651.405

Nguồn: Kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội 5 năm 2021 - 2025

Thông tin 1. Đến cuối năm 2020 tổng sản phẩm trong tỉnh (GRDP) ước đạt 25.851 tỷ đồng. Tăng trưởng kinh tế bình quân giai đoạn 2016 - 2020 đạt 9,13%/năm; thu nhập bình quân đầu người năm 2020 khoảng 31,5 triệu đồng; thu ngân sách nhà nước tại địa bàn đến năm 2020 đạt 3.505 tỷ đồng. Phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với chế biến và thị trường tiêu thụ được chú trọng triển khai, một số sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đáp ứng được tiêu chuẩn xuất khẩu. Dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, bất động sản, chăm sóc sức khỏe, giải trí... có bước phát triển. Hạ tầng du lịch từng bước được đầu tư hoàn thiện, trong đó đã cho chủ trương đầu tư một số dự án phát triển du lịch sinh thái, nhiều tour, tuyến, điểm du lịch được đưa vào khai thác, lượng khách du lịch đến tỉnh bình quân tăng 23%/năm.

Trích: Những thành tựu nổi bật của tỉnh Kon Tum sau 30 năm thành lập lại (12/8/1991-12/8/2021)

Thông tin 2. Các dự án trọng điểm của tỉnh được đẩy mạnh thực hiện, nhất là hạ tầng giao thông; các tuyến giao thông nội tỉnh được đầu tư, nâng cấp; nhiều công trình thủy lợi được đầu tư, nâng cấp, sửa chữa, phục vụ tốt nhu cầu nước sinh hoạt và sản xuất của nhân dân. Hạ tầng lưới điện, thông tin, truyền thông, giáo dục, y tế, khoa học, công nghệ, văn hóa, thể thao, du lịch được đầu tư hoàn thiện. Năm 2020, có 99,3% hộ gia đình sử dụng điện; 100% thôn có điện; trên 89% hộ gia đình ở nông thôn được sử dụng nước sinh hoạt hợp vệ sinh. Đến nay có 28 xã đạt chuẩn nông thôn mới; cơ sở hạ tầng thiết yếu các xã ngày càng được hoàn thiện, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế và giảm nghèo, nâng cao cơ hội tiếp cận các dịch vụ xã hội đối với khu vực nông thôn, giải quyết việc làm, nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân.

Trích: Những thành tựu nổi bật của tỉnh Kon Tum sau 30 năm thành lập lại (12/8/1991-12/8/2021)

Thông tin 3. Chất lượng Giáo dục và Đào tạo chuyển biến tích cực, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; hệ thống trường, lớp học tiếp tục được củng cố, sắp xếp, tạo thuận lợi cho người học, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục; chất lượng nguồn nhân lực được cải thiện, tỷ lệ lao động được đào tạo đến năm 2020 là 52%. Chất lượng khám, chữa bệnh, chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân được nâng lên; hạ tầng cơ sở và trang thiết bị khám, chữa bệnh được đầu tư, nâng cấp; mạng lưới y tế từng bước được sắp xếp tinh gọn, hoạt động hiệu quả; 100% xã, phường, thị trấn được công nhận đạt Bộ tiêu chí Quốc gia y tế xã giai đoạn 2011 - 2020.

Trích: Những thành tựu nổi bật của tỉnh Kon Tum sau 30 năm thành lập lại (12/8/1991-12/8/2021)

- Hãy cho biết những biến đổi tích cực của xã hội do tác động từ sự phát triển kinh tế. Nêu những biểu hiện cụ thể của sự biến đổi đó.

- Hãy chỉ ra nguyên nhân của những biến đổi tích cực về xã hội trong bối cảnh phát triển kinh tế ở Kon Tum và địa phương nơi em sinh sống.

c. Những biến đổi tiêu cực về văn hoá, xã hội do tác động của phát triển kinh tế ở địa phương

Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi

Thông tin 1. Sự xâm nhập của văn hóa ngoại lai, lối sống thực dụng đã đưa không ít thanh, thiếu niên ở Kon Tum tiếp cận nhanh chóng những trào lưu mới với lối sống hưởng thụ, xa rời phong tục, tập quán truyền thống. Bên cạnh đó, sự bùng nổ của các phương tiện thông tin, các mạng xã hội không lành mạnh dẫn đến thế hệ trẻ ít quan tâm đến việc bảo tồn các phong tục, tập quán, các lễ nghi tín ngưỡng, các lễ hội truyền thống, các loại nhạc cụ, làn điệu dân ca... Sự chi phối của nền kinh tế thị trường trong việc tổ chức các sự kiện. Các lễ hội văn hóa truyền thống ngày càng bị thương mại hóa, thiếu vắng sự sáng tạo văn hóa của các tầng lớp nhân dân. Các tác phẩm văn hóa, văn học truyền thống, các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian ngày càng bị mai một.

Theo: ThS. Phan Văn Sinh - trường Chính trị Kon Tum

Thông tin 2. Kon Tum không nằm ngoài những ảnh hưởng tiêu cực của nền kinh tế thị trường trong bối cảnh hội nhập là sự phân hóa giàu – nghèo; việc quy hoạch các công, nông, lâm trường, làn sóng di cư ồ ạt... đã làm cho không gian văn hóa bị tác động, xáo trộn, xung đột, diện tích rừng bị thu hẹp. Sự lệ thuộc vào công nghệ tiếp thu văn hóa không có chọn lọc cũng là một tác nhân khiến môi trường văn hóa dân gian càng có nguy cơ mai một. Ngoài ra, lối sống di cư, hoặc di chuyển đến nơi định cư mới để nhường chỗ cho các dự án công trình thủy điện cũng gây ra nhiều hệ lụy và ảnh hưởng đến đời sống kinh tế, văn hóa của các dân tộc. Môi trường, không gian cư trú, tập quán lao động sản xuất thay đổi nên nhiều đặc trưng văn hóa bị ảnh hưởng, một bộ phận người dân có lối sống thực dụng, chạy theo lợi ích cá nhân, bất chấp đạo lý, dễ nảy sinh tham nhũng, tội phạm, bạo lực, suy thoái về đạo đức, lối sống.

Theo: ThS. Phan Văn Sinh - trường Chính trị Kon Tum

Thông tin 3. Những năm gần đây, cùng với sự gia tăng dân số, phát triển của kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, mức sống của người dân trên địa bàn tỉnh ngày càng được nâng cao, lượng nước thải, chất thải theo đó liên tục tăng cao. Thành phần các chất ô nhiễm chính trong nước thải sinh hoạt là TSS, BOD5, COD, Nitơ và Photpho, ngoài ra còn có các thành phần vô cơ, vi sinh vật và vi trùng gây bệnh. Tốc độ phát sinh lượng rác thải sinh hoạt cũng gia tăng nhanh về thành phần và số lượng, rác thải phát sinh từ các hoạt động sinh

hoạt hàng ngày của người dân là nguồn gây ảnh hưởng lớn đến chất lượng môi trường đất, nước mặt, nước ngầm, không khí và cảnh quan khu vực ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống văn hóa, xã hội.

Trích: Báo cáo hiện trạng môi trường tỉnh Kon Tum giai đoạn 2016 – 2020

- *Hãy cho biết những biến đổi tiêu cực về văn hoá, xã hội do tác động của phát triển kinh tế và cho biết những nguyên nhân dẫn đến những biến đổi đó.*

- *Hãy kể thêm một số biến đổi tiêu cực về văn hoá, xã hội do sự tác động của phát triển kinh tế tại địa phương nơi em đang sinh sống.*

2. Một số biện pháp giải quyết vấn đề tiêu cực trong quan hệ phát triển kinh tế với biến đổi văn hoá, xã hội ở Kon Tum

Đọc thông tin sau và trả lời câu hỏi

Thông tin 1. Hoàn thiện và thực hiện có hiệu quả chính sách, đúng pháp luật. Tiếp tục đẩy mạnh phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với chế biến và thị trường tiêu thụ; tiếp tục đầu tư, kêu gọi đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp để thu hút đầu tư; đẩy mạnh xuất khẩu, đồng thời nâng cao chất lượng xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ. Nâng cao chất lượng thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, gắn với quản lý và khai thác có hiệu quả, tiềm năng, lợi thế để phát triển các loại hình du lịch sinh thái, khám phá, du lịch văn hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch; tăng cường quảng bá, xây dựng Khu du lịch sinh thái Quốc gia Măng Đen thành khu du lịch tầm cỡ quốc gia và khu vực.

Trích theo: Dương Đức Nhuận (Báo Kon Tum)

Thông tin 2. Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh đoàn kết một lòng, tiếp tục phát huy truyền thống của Đảng bộ, tận dụng thời cơ, thuận lợi, vượt qua khó khăn, thử thách, chủ động, sáng tạo, ra sức thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ tỉnh đã đề ra. Với quyết tâm cao nhất là “Tăng cường xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; năng động, sáng tạo; phát huy sức mạnh đoàn kết các dân tộc; giữ vững quốc phòng, an ninh; huy động, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, đưa tỉnh Kon Tum phát triển nhanh và bền vững”.

Trích theo: Dương Đức Nhuận (Báo Kon Tum)

Thông tin 3. Tiếp tục triển khai và thực hiện có hiệu quả công tác khôi phục, bảo tồn, phát huy giá trị bản sắc văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số, các di tích lịch sử cách mạng gắn với phát huy các tuyến, điểm du lịch. Thực hiện tốt công tác giảm nghèo bền vững; triển khai đầy đủ, kịp thời các chính sách an sinh xã hội, chế độ cho các đối tượng thuộc diện chính sách, “đền ơn đáp nghĩa”.

Trích theo: Dương Đức Nhuận (Báo Kon Tum)

- *Hãy cho biết tỉnh ta đã áp dụng những biện pháp nào để giải quyết các vấn đề tiêu cực trong quan hệ phát triển kinh tế với biến đổi văn hoá, xã hội.*

- *Hãy cho biết những biện pháp khác được áp dụng hiệu quả ở địa phương em nhằm giải quyết các vấn đề tiêu cực trong quan hệ phát triển kinh tế với biến đổi văn hoá, xã hội.*

3. Giới thiệu hoạt động văn hóa có ý nghĩa góp phần phát triển kinh tế, xã hội ở địa phương

***Gợi ý một số hình thức giới thiệu quảng bá về 01 hoạt động văn hóa**
Cách 1: Thực hiện theo nhóm

- Bước 1: Thành lập nhóm; bầu nhóm trưởng, thư kí.
- Bước 2: Lựa chọn 01 hoạt động văn hóa có ý nghĩa phát triển kinh tế, xã hội ở địa phương.

- Bước 3: Lựa chọn hình thức quảng bá.
- Bước 4: Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên.
- Bước 5: Xác định thời gian và địa điểm khảo sát ở địa phương.
- Bước 6: Thu thập và xử lí tài liệu

+ Qua sách, báo, mạng internet, các cơ quan quản lý ở địa phương.

+ Khảo sát, tìm hiểu thực tế ở địa phương.

+ Tìm hiểu qua người dân địa phương.

+ Phân tích, so sánh, tổng hợp các kết quả thu thập được.

- Bước 7: Chuẩn bị nội dung đề cương quảng bá theo các gợi ý.

+ Tên hoạt động văn hóa.

+ Đặc điểm nổi bật của hoạt động văn hóa.

+ Hoạt động văn hóa có ý nghĩa phát triển kinh tế, xã hội như thế nào ở địa phương.

- Bước 8: Tổ chức giới thiệu, quảng bá theo hình thức đã lựa chọn.

Cách 2: Thực hiện theo cá nhân

- Bước 1: Lựa chọn 01 hoạt động văn hóa có ý nghĩa phát triển kinh tế, xã hội ở địa phương để quảng bá.

- Bước 2: Lựa chọn hình thức quảng bá.

- Bước 3: Xác định thời gian và địa điểm khảo sát ở địa phương.

- Bước 4: Thu thập và xử lí tài liệu.

+ Qua sách, báo, mạng internet, các cơ quan quản lý ở địa phương.

+ Khảo sát, tìm hiểu thực tế ở địa phương.

+ Tìm hiểu qua người dân địa phương.

+ Phân tích, so sánh, tổng hợp các kết quả thu thập được.

- Bước 5: Chuẩn bị nội dung đề cương quảng bá theo các gợi ý.

+ Tên hoạt động văn hóa.

+ Đặc điểm nổi bật của hoạt động văn hóa.

+ Hoạt động văn hóa có ý nghĩa phát triển kinh tế, xã hội như thế nào ở địa phương.

- Bước 6: Tổ chức quảng bá theo hình thức đã lựa chọn.

***Gợi ý tiêu chí đánh giá**

1. Cấu trúc: Cấu trúc báo cáo rõ ràng, logic, thể hiện đầy đủ các nội dung.

2. Nội dung: Thông tin phản ánh đầy đủ và chính xác, có ví dụ minh họa và minh chứng kèm theo.

3. Trình bày kết quả dự án trước lớp: diễn đạt lưu loát, thuyết phục



LUYỆN TẬP

Câu 1. Em đồng tình hoặc không đồng tình với nội dung nào sau đây? Tại sao?

- a. Phát triển du lịch văn hóa gắn với du lịch tâm linh để phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể góp phần phát triển kinh tế.
- b. Văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội.
- c. Tình trạng bói toán, mê tín dị đoan cần gìn giữ và phát triển để góp phần làm phong phú, đa dạng văn hóa.
- d. Bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa Cồng chiêng phục vụ mục đích phát triển kinh tế.
- e. Văn hóa địa phương là động lực quan trọng để phát triển kinh tế.
- g. Lễ hội cần phải tổ chức dài ngày với quy mô lớn mới khẳng định được tính chất độc đáo của nền văn hóa.

Câu 2. Hãy xử lý tình huống sau

Sau giờ hoạt động hướng nghiệp địa phương An hỏi Toàn:

-An: Tại sao tỉnh ta phải làm một lúc nhiều việc vậy cho vất vả nhỉ?

-Toàn: Việc gì?

-An: Thì lúc nãy thầy nói đó. Chúng ta phải vừa phát triển kinh tế vừa bảo vệ môi trường vừa gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc. Tại sao tỉnh ta còn nghèo không tập trung mọi nguồn lực vào để phát triển kinh tế? Sau này giàu rồi thì bảo vệ môi trường và gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc.

-Toàn:...

Nếu là Toàn em sẽ giải thích như thế nào với bạn mình?

Câu 3. Trước sự hội nhập mạnh mẽ với thế giới, em sẽ làm gì để vừa giữ gìn bản sắc văn hóa vừa phát triển kinh tế của địa phương?



VẬN DỤNG

Viết một đoạn văn trình bày quan điểm của bản thân về nhận định: Sự phát triển kinh tế gắn liền với biến đổi văn hóa, xã hội ở Kon Tum là quá trình “Hoà nhập nhưng không hoà tan”.